

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PCC PACKAGING SP. Z O.O. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Ogólne warunki sprzedaży spółki z Grupy PCC: PCC Packaging Sp. z o.o., zwanych dalej Sprzedającym, mają zastosowanie do sprzedaży i dostawy towarów dokonywanej przez Sprzedającego na rzecz Kupującego i świadczenia związanych z nią usług. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży, zwanych dalej OWS, mowa jest o umowie, sprzedaży, umowie sprzedaży, należy rozumieć przez nie również dostawę, umowę dostawy, zaś ilekroć mowa jest o Sprzedającym oraz Kupującym należy rozumieć przez to także Dostawcę oraz Odbiorcę.

1.2 Niniejsze OWS dostępne są na stronie www pod adresem https://www.pcc-packaging.eu/wp-content/uploads/2019/12/OWS_PL_2018.pdf

1.3 Postanowienia odmienne od OWS lub uregulowań ustawowych, w szczególności zawarte w warunkach zakupu Kupującego, są dla Sprzedającego wiążące tylko wtedy, gdy zostaną przez Sprzedającego pisemnie potwierdzone, zgodnie z zasadami reprezentacji Sprzedającego. Wolna od zastrzeżeń dostawa, świadczenie usług, sprzedaż towarów nie oznacza ze strony Sprzedającego uznania odmiennych postanowień.

1.4 Zamówienia Kupującego nie wiążą Sprzedającego, póki nie zostały wyraźnie potwierdzone przez Sprzedającego, w formie pisemnej lub elektronicznej (wiadomość e-mail wysłana ze służbowej skrzynki pocztowej). Jeśli w OWS mowa jest o umowie, należy przez to rozumieć także wyraźnie potwierdzone przez Sprzedającego zamówienie.

II DOSTAWA / WYSYŁKA

2.1 Kupujący nie ma prawa sprzedawać towarów nabytych od Sprzedającego z naruszeniem przepisów sankcyjnych, w szczególności UE i USA, do krajów i osób, które zostały objęte sankcjami gospodarczymi zakazującymi czynności handlowych związanych z towarami będącymi przedmiotem sprzedaży. W razie uchybienia przez Kupującego temu zakazowi, zobowiązany on będzie zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 30% wartości dostarczonego towaru. Sprzedający może żądać od Kupującego wyrównania szkody przewyższającej wartość zastrzeżonej kary umownej na zasadach przewidzianych w kodeksie cywilnym.

2.2 Sprzedający przywiązuje szczególną wagę do tego, ażeby sprzedaż jego towarów odbywała się w zgodzie z powszechnie obowiązującymi normami prawa, w szczególności prawa międzynarodowego. Jeżeli okaże się, że sprzedaż towaru naruszałaby takie normy, w szczególności normy prawa dotyczące towarów podwójnego zastosowania lub normy nakładające sankcje gospodarcze Unii Europejskiej lub krajów Unii Europejskiej, ONZ, OFAC (USA) lub naruszałaby inne krajowe lub międzynarodowe sankcje zakazujące działań handlowych związanych z towarem, wówczas złożoną przez Sprzedającego ofertę należy traktować jako niewiążącą, a od zawartej już umowy Sprzedający może odstąpić w trybie natychmiastowym, bez ponoszenia dodatkowych kosztów, w terminie 3 miesięcy od powzięcia informacji o podstawie odstąpienia. Ponadto Sprzedający może żądać od Kupującego naprawienia powstałej szkody.

2.3 Reguły INCOTERMS ustalone w umowie zawsze odnoszą się do INCOTERMS 2010.

2.4 W przypadku każdej dostawy towaru, prawo własności tego towaru przechodzi na Kupującego w momencie wydania towaru Kupującemu lub przewoźnikowi.

2.5 Jeżeli Sprzedający nie będzie mógł dostarczyć towaru w terminie umówionym, z powodu okoliczności, których w chwili zawarcia umowy nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, to informuje o tym fakcie Kupującego. W takim przypadku Sprzedający nie będzie ponosił odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie umowy. Strony w drodze odrębnego porozumienia ustalą nowy termin wysyłki, biorąc pod uwagę możliwości i potrzeby każdej z nich.

2.6 Jeżeli dostawa realizowana będzie samochodem Sprzedającego lub innego przewoźnika działającego na jego zlecenie, Kupujący zobowiązany jest rozładować autocysternę/samochód niezwłocznie po jego przybyciu do Kupującego. W przypadku nierozładowania przez Kupującego samochodu w terminie 4

godzin (o ile nie sprecyzowano inaczej w umowie) od momentu zgłoszenia się samochodu u Kupującego, Sprzedający obciąża Kupującego kosztami postoju środka transportu. Jeżeli Kupujący będzie musiał dokonać odprawy celnej, czas postoju niezbędny do rozładunku samochodu Sprzedającego przedłuży się z 4 do 8 godzin.

2.7 W przypadku zaistnienia dodatkowych kosztów związanych z wykonaniem umowy, transportem, powstałych z przyczyn leżących po stronie Kupującego, np. związanych z dokumentacją dostawy, opóźnieniem w zwrocie opakowań lub środkami transportu, a także w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Kupującego obowiązków wynikających z przyjętej w umowie bazy dostawy, Sprzedający będzie uprawniony do żądania zwrotu tych kosztów od Kupującego.

2.8 Kupujący odbierając towar zobowiązany jest sprawdzić zgodność dostawy z otrzymaną dokumentacją, dokonać oględzin towaru oraz przyjąć go przez podpisanie i wpisanie daty otrzymania towaru na odpowiednim liście przewozowym, którego kopię Kupujący zwraca Sprzedającemu w momencie odbioru towaru.

2.9 O ile nie zastrzeżono inaczej w umowie, Sprzedający jest uprawniony do dostarczenia towarów częściami i do osobnego ich fakturowania. Opóźnienie w dostawie towaru nie zwalnia Kupującego z obowiązku przyjęcia dostawy i zapłaty za nią. Dostarczenie mniejszej ilości towaru od tej uzgodnionej między stronami nie uprawnia Kupującego do odmowy przyjęcia towaru, a w takim wypadku Kupujący obowiązany jest do zapłaty odpowiedniej części wynagrodzenia za dostarczoną ilość towaru.

2.10 Jeżeli Sprzedający określił w umowie kraj przeznaczenia towaru (Terytorium), Kupujący nie ma prawa jego aktywnej odsprzedaży poza Terytorium.

2.11 W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Kupującego, a w szczególności w razie opóźnienia w odbiorze towaru, Sprzedający może żądać od Kupującego zapłaty kary umownej w wysokości 10% wartości brutto towaru, którego dotyczą przedmiotowe zarzuty.

Kara płatna jest na pierwsze, pisemne żądanie Sprzedającego. Sprzedający może żądać od Kupującego wyrównania szkody przewyższającej wartość zastrzeżonej kary umownej na zasadach przewidzianych w kodeksie cywilnym.

III OPAKOWANIA

3.1 Kupujący, który otrzymał towar w opakowaniu zwrotnym, zobowiązany jest zwrócić puste opakowanie zwrotne na wskazany przez Sprzedającego adres, w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie, w terminie 60 dni od daty wydania towaru w tych opakowaniach, o ile nie ustalono inaczej w umowie.

3.2 W przypadku niezwrócenia opakowania zwrotnego w terminie 60 dni od daty wydania towaru w tym opakowaniu, Sprzedający wystawi fakturę na sprzedaż powyższych opakowań zwrotnych, w terminie zgodnym z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług (VAT), wg średniej wartości rynkowej opakowania. W przypadku zwrócenia opakowania uszkodzonego, niekompletnego lub zanieczyszczonego inną niż dostarczany towar substancją, Sprzedający ma prawo odmowy przyjęcia takiego opakowania oraz do obciążenia Kupującego równowartością nowego opakowania.

IV ROZLICZENIA

4.1 Jeżeli umowa nie stanowi inaczej, wszystkie faktury Sprzedającego winny być zapłacone przez Kupującego przelewem na konto Sprzedającego, w pełnej ich wysokości i bez potrącania kosztów bankowych przelewu.

W przypadku rozliczeń zagranicznych Kupujący ponosi koszty swojego banku oraz banków pośredniczących. Sprzedający oświadcza, że jego bank nie pobiera opłat od płatności przychodzących. W celu prawidłowego rozliczenia kosztów przelewu Kupujący wybiera opcję kosztową OUR. Termin płatności uznaje się zachowany, jeżeli przed jego upływem konto bankowe Sprzedającego będzie uznane należnością.

4.2 Nieterminowe uregulowanie należności spowoduje naliczenie odsetek w wysokości ustalonej zgodnie z obowiązującymi przepisami, za każdy dzień opóźnienia. W razie zwłoki w zapłacie Sprzedający może żądać ponadto naprawienia poniesionej szkody.

4.3 Jeżeli przyznany przez Sprzedającego limit kredytu kupieckiego został przekroczony lub istnieje opóźnienie w płatności Kupującego, dostawy realizowane będą przez Sprzedającego dopiero po uprzednim uregulowaniu przez Kupującego należności, które przekraczają ww. limit oraz wszystkich innych wymagalnych należności. Przekroczenie limitu kredytu kupieckiego lub opóźnienie w płatności stanowić może również podstawę do odmowy realizacji kolejnych dostaw, w tym dostaw już potwierdzonych. Wszelkie płatności Kupującego mogą być w pierwszej kolejności zaliczane na poczet odsetek oraz najdawniej wymagalnych należności, niezależnie od wskazania Kupującego.

4.4 Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jego limit kredytu kupieckiego może ulec zmianie bez podania przyczyn.

4.5 Wyklucza się płatność czekiem, chyba że umowa stanowi inaczej.

4.6 Roszczenia Kupującego nie mogą stanowić dla Kupującego podstawy do wstrzymania płatności na rzecz Sprzedającego. Wyłączone jest potrącenie przez Kupującego jego wierzytelności z wierzytelnościami Sprzedającego.

4.7 Każda zmiana rachunku bankowego Sprzedającego wymaga dla swojej skuteczności dodatkowego potwierdzenia przez Sprzedającego.

V REKLAMACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIETYKONANIE LUB NIENALEŻYTE WYKONANIE UMOWY

5.1 Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5.8 oraz uzgodnionych warunków Incoterms 2010 Sprzedający ponosi odpowiedzialność za jakość dostarczonego towaru ocenianą na moment jego załadunku w zakładzie Sprzedającego, wyłącznie w zakresie zgodności ze specyfikacją techniczną wyrobu.

Jeżeli strony uzgodniły jakiegokolwiek parametry jakościowe towaru odbiegające od specyfikacji technicznej wyrobu, są one wiążące pod warunkiem zamieszczenia ich w umowie.

Próbki towaru przekazane Kupującemu nie stanowią podstawy jakiegokolwiek wyraźnej lub dorozumianej odpowiedzialności Sprzedającego, w tym za jakość, opis, możliwość zastosowania w określonych warunkach lub dla określonego celu.

5.2 Kupujący, odbierając towar, zobowiązany jest do sprawdzenia ilości zakupionego towaru poprzez jego przeliczenie. Reklamacje dotyczące ilości towaru zgłoszone po jego przepakowaniu do innych opakowań, nie zostaną przez Sprzedającego uwzględnione. Różnica ilościowa nie przekraczająca 1 % dostarczonego towaru nie może stanowić podstawy reklamacji ani jakichkolwiek innych roszczeń Kupującego.

5.3 Reklamacje jakościowe, ilościowe, logistyczne lub inne Kupujący zobowiązany jest zgłosić Sprzedającemu na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania towaru pod rygorem pozostawienia reklamacji bez jej rozpoznania i utraty przez Kupującego wszelkich roszczeń z tego tytułu, chyba że wada nie mogłaby zostać wykryta, pomimo przeprowadzenia badania towaru w czasie i w sposób przyjęty przy towarach tego rodzaju.

W przypadku wad ukrytych sprzedanego towaru, Kupujący zobowiązany jest zgłosić Sprzedającemu wadę niezwłocznie po jej wykryciu, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia wykrycia wady pod rygorem pozostawienia reklamacji bez jej rozpoznania i utraty przez Kupującego wszelkich roszczeń z tego tytułu, z tym jednak zastrzeżeniem, iż uprawnienie Kupującego do zgłoszenia wady ukrytej towaru wygasa po upływie 1 roku od dnia otrzymania towaru lub po upływie terminu ważności towaru, w zależności od tego, który z tych terminów upłynął wcześniej.

5.4 Do rozpoczęcia postępowania reklamacyjnego niezbędne jest dokładne opisanie zastrzeżenia przez Kupującego oraz dostarczenie Sprzedającemu:

a) w przypadku reklamacji jakościowej: (i) wyników badań jakości towaru u Kupującego przeprowadzonych przez Kupującego w odpowiedni sposób i we właściwym czasie, a w przypadku braku przeprowadzenia takich badań - próbki towaru. Próbka ta powinna być pobrana przez Kupującego najpóźniej w trakcie rozładunku towaru, niezwłocznie po ściągnięciu plomb/otwarciu opakowania w sposób zapewniający reprezentatywność próbki. W przypadku reklamacji odnoszącej się do więcej niż jednego środka transportu/opakowania, wynik badania powinien być dostarczony dla każdego środka transportu/opakowania z osobna;

b) w przypadku reklamacji ilościowej i logistycznej: pisemnej informacji zawierającej: opis problemu, który wystąpił, stan opakowania, podpis Kupującego, podpis kierowcy pojazdu lub stwierdzenie przez Kupującego odmowy złożenia podpisu przez kierowcę. Przykładowy wzór takiej informacji - protokołu szkodowego dostępny jest na stronie internetowej <https://files.pcc.pl/ShippingDamageReport>.

Sprzedający może wymagać dostarczenia przez Kupującego innych niż ww. istotnych dokumentów, które mogą stanowić dowód w postępowaniu reklamacyjnym.

5.5 Sprzedający rozpatrzy zgłoszoną reklamację w ciągu 21 dni licząc od dnia otrzymania dokumentów. Powyższe nie dotyczy przypadków, kiedy do zajęcia zgłoszonej reklamacji niezbędne jest uzyskanie dodatkowej informacji i/lub opinii kupującego, i/lub opinii/ ekspertyzy od podmiotów niezależnych od stron. W takim przypadku Sprzedający powiadomi o tym fakcie Kupującego, określając przybliżony termin załatwienia reklamacji. Brak rozpatrzenia reklamacji w powyższym lub wyznaczonym innym terminie nie stanowi uznania reklamacji.

5.6 W razie uznania zgłoszonej reklamacji wybór sposobu załatwienia reklamacji leży po stronie Sprzedającego. Sprzedający może być zobowiązany wyłącznie do: w przypadku reklamacji jakościowych odpowiedniego obniżenia ceny sprzedaży dostarczonego towaru albo zwrotu towaru i dostarczenia, zamiast towaru wadliwego, takiej samej ilości towaru wolnego od wad; w przypadku reklamacji ilościowych obniżenia ceny sprzedaży odpowiednio do rzeczywistej ilości dostarczonego towaru albo dostawy uzupełniającej

W szczególności Kupujący nie może wysuwać dalej idących roszczeń z tego tytułu tj. żądać naprawienia szkody jaką poniósł z powodu braku tych właściwości towaru, do których Sprzedający go zapewnił.

5.7 Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej rozumianej jako wszelkiego rodzaju zdarzenia zewnętrzne, nadzwyczajne, których wystąpienia strona nie mogła przewidzieć, ani których strona, mimo dołożenia należytej staranności, nie mogła uniknąć. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości za okoliczności siły wyższej uważa się: stany klęski żywiołowej (pożar, powódź, inne działania sił natury), wojna, zamieszki, strajki, ataki hakerskie, zakłócenia w zaopatrzeniu Sprzedającego w surowce, awaria instalacji lub urządzeń Sprzedającego, a także akty władzy publicznej. Strona dotknięta działaniem siły wyższej winna niezwłocznie powiadomić drugą stronę o fakcie jej zaistnienia oraz przewidywanym okresie trwania.

5.8 O ile OWS lub umowa nie stanowią inaczej, odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupującego z jakiegokolwiek tytułu ograniczona jest wyłącznie do wartości partii towaru, której roszczenie dotyczy. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie, utratę zysków Kupującego ani za straty poniesione przez osoby trzecie.

5.9 Odpowiedzialność Sprzedającego za jakość towaru wyłączona jest w przypadku, jeżeli Kupujący wiedział o wadzie towaru w chwili jego wydania.

5.10 Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi na podstawie Kodeksu Cywilnego jest wyłączona

VI CZYNNOŚCI WSPARCIA

6.1 Czynności wsparcia technicznego towarzyszące sprzedaży towarów Sprzedającego są dobrowolne ze strony Sprzedającego i mają na celu wyłącznie prezentację charakterystyki produktów Sprzedającego i ich możliwych zastosowań. Czynności te mogą zostać przerwane w każdym czasie, niezależnie od dostaw towarów Sprzedającego, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Kupującego.

6.2 Wszelkie sugestie, zalecenia, rozwiązania i instrukcje przekazywane w jakiegokolwiek postaci przez konsultantów technicznych lub innych pracowników Sprzedającego, a także wyniki innych konsultacji analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego są wynikiem badań prowadzonych w warunkach laboratoryjnych i stanowią wyłącznie ogólne wytyczne optymalnego zastosowania i obróbki towarów Sprzedającego.

Zaleca się Kupującemu niezależne sprawdzenie przekazanych sugestii, zaleceń, rozwiązań i instrukcji, a także wyników innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego przed ich zastosowaniem w rzeczywistych warunkach produkcyjnych.

6.3 O ile inaczej nie zastrzeżono w umowie z Kupującym, Sprzedający nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za osiągnięcie zamierzonych przez Kupującego rezultatów zastosowania towarów Sprzedającego i/lub zastosowania sugestii, zaleceń, rozwiązań i instrukcji przekazanych przez Sprzedającego oraz wyników innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego, jak również za konsekwencje jakiegokolwiek wykorzystania przez Kupującego takich sugestii, zaleceń, rozwiązań i instrukcji oraz wyników innych konsultacji i analiz prowadzonych w ramach wsparcia technicznego.

VII WŁAŚCIWE PRAWO I ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

7.1 W przypadku, gdy Kupujący ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawach nieuregulowanych umową i OWS zastosowanie ma prawo polskie, a ewentualne spory związane z umową, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.

7.2 W przypadku, gdy Kupujący ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawach nieuregulowanych umową i OWS zastosowanie ma prawo polskie, z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych z dnia 11 kwietnia 1980 o umowach o międzynarodowym kupnie towarów (CISG), niezależnie od tego, czy kupujący posiada swoją siedzibę w państwie-partnerze umowy CISG, czy też nie. Ewentualne spory związane z umową, rozstrzygać będzie Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie – zgodnie z regulaminem postępowania przed tym sądem. Każda ze stron zobowiązana jest dobrowolnie i natychmiast wykonać orzeczenie Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie.

VIII TAJEMNICA GIEŁDOWA, HANDLOWA

8.1 Kupujący przyjmuje do wiadomości, iż spółka: PCC Packaging Sp. z o.o. należy do Grupy Kapitałowej PCC Rokita. Kupujący przyjmuje do wiadomości, iż PCC Rokita S.A. jako emitant papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, podlega szeregowi regulacji obowiązujących w Unii Europejskiej dotyczących ochrony informacji poufnych na rynku kapitałowym, a w szczególności podlegają przepisom rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi oraz przepisom ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. W związku z tym informacje powstałe w wyniku realizacji niniejszej umowy mogą stanowić informacje poufne w rozumieniu art. 7 rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku. Ujawnienie oraz wykorzystanie informacji poufnych w sposób niezgodny z niniejszą umową jest zabronione. Zakaz ujawniania informacji poufnej nie ma zastosowania w sytuacji, gdy muszą być one ujawnione w związku z wykonywaniem obowiązków, wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności nie ma on zastosowania wobec PCC Rokita S.A. w związku z obowiązkiem tej spółki do niezwłocznego podawania do publicznej wiadomości informacji poufnych bezpośrednio jej dotyczących, których treści jak i samego faktu publikacji spółki te nie są zobowiązane konsultować z Kupującym.

8.2 Wszelkie informacje oraz dokumenty dotyczące umowy oraz jej wykonania stanowią tajemnicę handlową Sprzedającego i nie mogą być ujawniane osobom trzecim bez jego pisemnej zgody, ani w inny sposób wykorzystywane przez Kupującego. Dotyczy to także informacji, o których Kupujący dowiedział się przy okazji i w związku z zawarciem i wykonaniem umowy.

IX ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

9.1 Jednym z głównych założeń strategicznych spółek Grupy PCC jest dążenie do równowagi pomiędzy ekonomiczną opłacalnością biznesu, a szeroko pojętym interesem społecznym i odpowiedzialnym zarządzaniem organizacją. Grupa PCC prowadzi swoją działalność w poczuciu odpowiedzialności za skutki swojego działania oraz stosuje krajowe i międzynarodowe normy i

standardy w ocenach etycznego postępowania pracowników i innych grup interesariuszy, poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych oraz poszanowania środowiska naturalnego.

9.2 Kwestie zrównoważonej produkcji i konsumpcji oraz społecznej odpowiedzialności są istotne na wszystkich szczeblach działalności Grupy PCC. Poprzez wdrażanie systemów zarządzania, obowiązujące Kodeksy Etyki i aktywowanie strategii Zrównoważonego Rozwoju w całym łańcuchu wartości, staramy się promować wśród interesariuszy wartości, jakie niesie za sobą nasza polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).

9.3 Priorytety etyczne w Grupie PCC, związane są głównie z obszarami, takimi jak przeciwdziałanie dyskryminacji, poszanowanie praw człowieka oraz ochrona środowiska. Wartości te są uwzględniane w procesach decyzyjnych podejmowanych na poszczególnych szczeblach organizacji. Grupa PCC przestrzega wszelkich praw, przepisów i norm, w tym międzynarodowych zasad uwzględniających koncepcję Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). Sprzedający podejmuje działania związane z kształtowaniem właściwych relacji gospodarczych oraz społecznych i tego samego oczekuje od swoich Klientów zarówno w Polsce, jak i na całym świecie.

9.4 Kluczowe kwestie dotyczące naszej kultury etycznej zostały zawarte w obowiązującej Księdze Etyki, (<https://files.pcc.pl/pl/KodeksPostepowania>) której zapisy skierowane są zarówno do pracowników jak i do zewnętrznych interesariuszy Grupy PCC. Oczekujemy więc od wszystkich Kupujących poszanowania zasad przedstawionych w wyżej wymienionym dokumencie. Respektowanie wymienionych w nim wartości i zasad, jest niezwykle ważnym aspektem wzajemnej współpracy, która powinna być oparta na wzajemnym szacunku, transparentności i innych wartościach etycznych.

9.5 Kupujący oświadcza zatem, że współpracując ze Sprzedającym, prowadzi swoją działalność w poczuciu odpowiedzialności za skutki swojego postępowania oraz stosuje jednolite standardy zarówno w ocenie etycznego postępowania pracowników i osób trzecich, poszanowania praw człowieka, przestrzegania praw pracowniczych jak i w obszarze poszanowania środowiska naturalnego.

X OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Sprzedający jest administratorem danych osobowych udostępnionych w związku z zawarciem i realizacją umowy, np. osób kontaktowych i pracowników / współpracowników, przez Kupującego. Kontakt do Sprzedającego w sprawie ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem Sprzedającego.

10.2 Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Sprzedającego w celu:

- a) zawarcia i realizacji umowy- przez czas trwania tych umów – podstawą przetwarzania jest tu niezbędność do zawarcia umowy;
- b) kontaktu z Kupującym – przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi na pytanie lub podjęcia tych działań - podstawą przetwarzania jest tu realizacja uzasadnionych interesów administratora lub podjęcie działań na żądanie Kupującego zmierzających do zawarcia ew. umowy;
- c) wypełniania obowiązków prawnych Sprzedającego (np. podatkowych, księgowych dot. Rozpatrywania reklamacji) – przez czas trwania tych obowiązków lub przez okres niezbędny do wykazania spełniania tych obowiązków organom uprawnionym do kontroli Sprzedającego w tym zakresie – podstawą przetwarzania jest tu obowiązek prawny ciążyący na administratorze;
- d) ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń przez okres, po którym przedawnią się roszczenia (np. wynikające z umów) lub przez czas trwania ewentualnych postępowań podstawą przetwarzania jest tu obowiązek prawny ciążyący na administratorze.

10.3 Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje niezbędne, wymagane informacje do realizacji umowy, w szczególności: imię i nazwisko lub nazwa firmy; numer NIP; adres; adres poczty elektronicznej; numer telefonu kontaktowego.

10.4 Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych, w celu i zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji umowy. Sprzedający może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Kupującego osobom trzecim w celu wykonywania czynności związanych z realizacją umowy jak również w celu związanym z dochodzeniem roszczeń lub ochroną przed roszczeniami. Podmiotami tymi mogą być w szczególności: kurierzy, zewnętrzne firmy

doradcze (w tym prawne, audytowe, podatkowe, marketingowe i rachunkowe); zewnątrzni specjaliści z zakresu IT; podmioty wspierające Sprzedającego w obsłudze korespondencji; podmioty współpracujące ze Sprzedającym w ramach usług sprzedażowych; podmioty z Grupy PCC, które realizują dla Sprzedającego niektóre powyższe usługi.

10.5 Kupujący ma prawo do:

- a) dostępu do swoich danych osobowych;
- b) żądania sprostowania i ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- c) usunięcia danych osobowych (np. w przypadku gdy były one przetwarzane niezgodnie z prawem);
- d) przenoszenia danych osobowych, które dostarczył administratorowi, i które są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, a przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy, np. do innego administratora;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na przesłance niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, w tym w szczególności wobec przetwarzania na potrzeby marketingu;
- f) wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych.

10.6 Dane osobowe Kupującego mogą być wyjątkowo przekazane partnerom Sprzedającego przetwarzającym je poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), ale tylko w niezbędnym zakresie, związanym ze świadczeniem przez tych partnerów na rzecz Sprzedającego usług. Bezpieczeństwo danych osobowych Kupującego zapewniają stosowane zabezpieczenia, m.in. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Kupujący może otrzymać kopię informacji o zabezpieczeniach danych osobowych przekazywanych do państw poza EOG, w szczególności kontaktując się ze Sprzedającym.

10.7 Dodatkowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Sprzedającego znajdują się na stronie internetowej pod linkiem <https://odo.pcc.pl/>

XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Kupujący nie ma prawa przenosić na osoby trzecie swoich uprawnień i obowiązków z umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego pod rygorem nieważności.

11.2 Po zawarciu umowy wszelkie wcześniejsze negocjacje i korespondencja między stronami tracą ważność.

11.3 W razie rozbieżności pomiędzy treścią umowy a treścią OWS, pierwszeństwo mają postanowienia umowy.

11.4 Wszystkie załączniki do umowy stanowią jej integralną część. W razie sprzeczności załączników i umowy obowiązują zapisy umowy.

11.5 Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci dwustronnie uzgodnionego aneksu, chyba że inna forma wynika z treści umowy lub OWS.

11.6 Sprzedający jest uprawniony do dokonania potrąceń wzajemnych należności na podstawie jednostronnego oświadczenia woli również przed upływem terminów do zapłaty roszczeń obu stron.

11.7 O ile strony w umowie nie postanowią inaczej, umowa sporządzona jest w języku polskim, i tylko język polski jest obowiązujący przy jej interpretacji, a egzemplarze umowy sporządzone w języku obcym służą jedynie jako jej tłumaczenie